

TITOLO DEL PROGETTO: ORIENTAMENTO SCUOLA SECONDARIA SECONDO GRADO

AREA PTOF:	OBIETTIVI FORMATIVI INDIVIDUATI COME PRIORITARI	
Responsabile progetto	Proff. Claudia Belà , Tiziana Confaloni , Sara Caldarola , dott.ssa Rita Rotondi .	
Data inizio e fine	Il progetto ha durata triennale.	
Orario	<input checked="" type="checkbox"/> curricolare <input checked="" type="checkbox"/> extracurricolare	
Priorità del RAV	Risultati scolastici - Competenze chiave europee	
1. FASE PIANIFICAZIONE		
DESCRIZIONE PROGETTO	OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORI DI VALUTAZIONE
	<p><i>Orientamento formativo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostenere il ragazzo nella ricerca della propria identità personale, intellettuale, affettiva, sociale, spirituale e ludica. • Fornire al ragazzo gli strumenti per autovalutarsi in modo critico. • Acquisire una piena conoscenza di se stessi in termini di competenze, attitudini, interessi, potenzialità. • Educare alla costruzione di un progetto di vita realistico, sostenuto da valori cristiani e socialmente condivisibili. • Coinvolgere la famiglia nel processo orientativo. <p><i>Orientamento informativo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisire informazioni sul sistema universitario e sul mondo del lavoro. • Conoscere le opportunità formative presenti sul territorio e i relativi sbocchi occupazionali. • Operare una scelta scolastica adeguata e consapevole. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riduzione di dispersione, abbandono accademico e passaggi tra differenti facoltà universitarie. • Aumento della collaborazione e della fiducia reciproca tra scuola e famiglia per il successo formativo degli studenti.
DESTINATARI	DIRETTI: Studenti INDIRETTI: Famiglie	
FINALITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la conoscenza di sé per iniziare un cammino di scoperta della propria identità. • Prevenire le cause dell'insuccesso scolastico. • Maturare la capacità di prendere decisioni per scegliere in modo autonomo il proprio futuro e per realizzarsi come persona e come cittadino. 	
CARATTERI INNOVATIVI DELL'INTERVENTO	<ol style="list-style-type: none"> 2. Creare nuovi spazi per l'apprendimento. 3. Riorganizzare il tempo del fare scuola. 4. Riconnettere i saperi della scuola e i saperi della società della conoscenza. 7. Investire sul <i>capitale umano</i> ripensando i rapporti (dentro/fuori, insegnamento frontale/apprendimento tra pari...). 	
CONNESSIONE OBIETTIVI TRIENNALI LEGGE 107/2015	j. Prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione; potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli studenti con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati.	

	<p>k. Valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio.</p> <p>n. Valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e coinvolgimento degli studenti.</p> <p>q. Definizione di un sistema di orientamento.</p>												
METODOLOGIE	<p>Orientamento formativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussioni, riflessioni sui comportamenti, analisi delle attitudini e degli interessi, attività di gestione dell'ansia. • <i>Brain storming, role playing, circle time.</i> • Esercitazioni individuali su testi guida. • Colloqui con il sacerdote. • Sportello di ascolto con la psicologa d'Istituto. • Ritiro spirituale. Cfr. <i>Christus vivit</i> nn. 248, 253-256 <p>Orientamento informativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incontri informativi sul mondo universitario e sul mondo del lavoro. • Attività di orientamento programmate con studenti universitari. • Tavole rotonde di orientamento al mondo del lavoro con professionisti di settore. • Disamina del materiale informativo. • Percorsi di auto-orientamento attraverso il questionario <i>on-line</i> del MIUR. 												
STRUMENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Test, questionari, indagini autovalutative. • Relazioni degli studenti. • Colloqui con i genitori. • Sito <i>internet</i> del MIUR. • Supporti audiovisivi. • LIM. • Visite programmate dai CdC a laboratori, ditte, imprese ecc. • Attività di Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) • Materiale informativo fornito dagli Istituti Superiori, Accademie e dalle Università. 												
RISORSE UMANE INTERNE E/O ESTERNE	IMPEGNO AGGIUNTIVO PREVISTO	COSTO PREVISTO					FONTE FINANZIARIA						
Docenti coinvolti: tutti i docenti Collaboratori esterni: // Personale ATA: // Altro: //	8 ore per gli incontri di programmazione delle attività extra-curricolari di orientamento; 8 ore per la correzione dei questionari di orientamento.	Cfr. CCNL AGIDAE					Istituto scolastico						
BENI E SERVIZI	COSTO PREVISTO					FONTE FINANZIARIA							
Materiali, strumenti, sussidi: Libri, sussidi, fotocopie, cartoleria varia, software specifici, computer, LIM Locali utilizzati: Aule Uscite: Università	€10,00 a studente Costo del trasporto					Istituto /Famiglie (retta scolastica) Famiglie							
2. FASE: REALIZZAZIONE													
FASI OPERATIVE Azioni o attività e tempi di realizzazione (<i>diagramma di Gantt</i>)	Responsabile	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A
ORIENTAMENTO IN ENTRATA – classi terze													

2. QUESTIONARIO STUDENTI Si presentano agli studenti delle schede sull'autoconoscenza che prendono in esame le capacità pratico-operative, le attitudini e le motivazioni allo studio.	Psicologa d'Istituto									X	X						
ORIENTAMENTO IN ITINERE – classi quarte																	
3. QUESTIONARIO STUDENTI E DISCUSSIONE-RIFLESSIONE Si presentano agli studenti delle schede sull'autoconoscenza che prendono in esame le capacità pratico-operative, le attitudini e le motivazioni allo studio.	Psicologa d'Istituto		X					X	X								
• DISAMINA DEL MATERIALE INFORMATIVO Documentazione, ricerca e aggiornamento in merito all'orientamento post-diploma. Diffusione di guide universitarie e di altri materiali informativi.	Docenti referenti del progetto												X				
ORIENTAMENTO IN USCITA – classi quinte																	
• RITIRO SPIRITUALE	IRC + collaboratori esterni	X															
• QUESTIONARIO DEL MIUR PER L'ORIENTAMENTO Rilevazione e analisi delle richieste degli studenti dell'ultimo anno relative all'orientamento.	Docenti referenti del progetto		X														
• SPORTELLO D'ORIENTAMENTO Consulenza agli studenti che necessitano di un aiuto concreto per la risoluzione di problemi d'orientamento (su richiesta degli studenti).	Psicologa d'Istituto		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
• ACADEMIC DAY Incontro-confronto con studenti universitari.	Studenti universitari			X													
• JOB DAY Tavola rotonda con esperti di settore.	Professionisti esterni			X													
ORIENTAMENTO PERMANENTE – classi del triennio																	
• SPORTELLO ASCOLTO Si programmano incontri individuali (su richiesta degli studenti) per aiutare gli studenti a riflettere sulle	Psicologa d'Istituto		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					

proprie attitudini e sui propri interessi.													
<ul style="list-style-type: none"> INCONTRI SPIRITUALI Si programmano incontri individuali (su richiesta degli studenti) con il sacerdote per aiutare gli studenti a riflettere sulla propria dimensione carismatica e valoriale. 	Sacerdote		X	X	X	X	X	X	X	X			
3. FASE: MONITORAGGIO E RISULTATI													
Azioni di monitoraggio, verifica e valutazione	Risultati ottenuti dagli studenti nella scuola secondaria di secondo grado e all'Università.												
Risultato atteso	Successo formativo degli studenti												
Criticità emerse	Difficoltà di reperire le risorse economiche necessarie per mantenere e ampliare il progetto in particolare per i formatori specializzati e per docenti esterni.												
4. FASE: PROPOSTA MIGLIORAMENTO													
Modalità di revisione delle azioni	Incontri collegiali fra i docenti; intervista semistrutturata agli Studenti e alle Famiglie; questionari ai docenti interni.												
Criteri di miglioramento													
Attività di diffusione dei risultati	Comunicazione interna: Consigli di classe; Collegi dei Docenti; Consiglio d'Istituto; incontri individuali con le famiglie e gli studenti. Comunicazione esterna: sito web												
Possibili implementazioni del progetto	Intervento di esperti e di docenti esterni per l'orientamento.												